

LAURENA LABROUSSE

Community Manager | Marketing Digital

Mobile – Projet d'installation à La Réunion | laurenalab18@gmail.com | 06 83 15 74 19

PROFIL

Diplômée d'un Master en Marketing & Management, je possède une expérience en communication, marketing et relation client dans des environnements internationaux. Créative et adaptable, j'ai développé des compétences en création de contenu, gestion des réseaux sociaux et communication digitale. Mon parcours à l'étranger m'a permis de développer un excellent relationnel et une forte capacité d'adaptation.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- | | |
|---|--|
| Professeur de yoga – Club Med (Seychelles, Guadeloupe, Maroc, Grèce) – 2023–2024 | <ul style="list-style-type: none">• Animation d'activités bien-être• Relation avec clientèle internationale• Création d'expériences et engagement communautaire |
| Chargée de clientèle bilingue – Lacoste, Bordeaux – 2022 | <ul style="list-style-type: none">• Gestion de la relation client multicanale• Suivi de la satisfaction client• Communication avec les équipes commerciales |
| Assistante Marketing & Ventes – L'Épicerie Agency (VEJA), Sydney – 2020 | <ul style="list-style-type: none">• Suivi et analyse des ventes• Gestion des supports de communication• Organisation de showrooms internationaux• Coordination avec équipes et partenaires |
| Bookeuse / Assistante Marketing & Communication – Elegance Model, Hong Kong – 2019 | <ul style="list-style-type: none">• Gestion des demandes clients et plannings• Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook)• Organisation d'événements et shootings• Relation clients et partenaires |

FORMATION

Master Marketing & Management – KEDGE Business School, Bordeaux (2017–2020)
DUT Marketing & Techniques de Commercialisation – Université Bordeaux Montesquieu (2015–2017)

COMPÉTENCES

Community Management • Marketing digital • Création de contenu • Communication digitale • Gestion de projet • Relation client

OUTILS

Canva • Instagram • Facebook • TikTok • Meta Business Suite

LANGUES

Français : natif • Anglais : courant • Espagnol : intermédiaire